

Poziv na sudjelovanje

Hrvatsko dizajnersko društvo u suradnji s Ministarstvom kulture i Ministarstvom vanjskih i europskih poslova RH te pod pokroviteljstvom Svjetskog savjeta za dizajn ico-D raspisuje natječaj za plakat na temu

(RE)IMAGINING EUROPE

Povijest projekta

Projekt "Europe 2020" pokrenut je 2002. na inicijativu dizajnera Borisa Ljubičića i Hrvatskog dizajnerskog društva te je rezultirao velikim odazivom europskih dizajnera koji su ponudili vizije europske budućnosti 2020. Projekt je nastavljen 2003. godine natječajem na temu "Why/Zašto?" koji je problematizirao oblikovanje Europe kao dizajnerski zadatak u najširem smislu te riječi, kao i dizajn sam kao aktivan medij koji potiče društvene promjene. 2005. projekt se nastavio pod naslovom "Today for Tomorrow/Danas za sutra", otvorivši dijalog o Europi kakva jest naspram one kakvu želimo.

(Re)Imagining Europe in 2020

Ovim novim natječajem želimo otvoriti novi dijalog - dizajn je važno ishodište identiteta kojeg je potrebno ponovno razmotriti u kontekstu stalne mijene u poimanju Europe. Danas europske zemlje i njihovi odnosi evoluiraju, ali i suočavaju se s novim i drugačijim izazovima, zbrajajući različitosti svojih kulturnih i povijesnih nasljeđa koja Europu čine posebnim i jedinstvenim mjestom. Tematski otvoren, ali i određen građanskim i javnim sadržajima koji se nalaze svuda oko nas, natječaj cilja rezultirati rješenjima kojima bi europski dizajneri ponovno dokazali svoju profesionalnu i intelektualnu privrženost Europi.

Novi naslov **(Re)Imagining Europe** nije ništa drugo nego tematska podloga za slobodno viđenje dizajnera ili tima koji svojim dizajnom prezentira svoje viđenje nove, bolje Europe u kojoj žele živjeti. Europa treba nove vizije svoje budućnosti i treba dizajnere kao svoje sukreatore. Cilj ovog natječaja za plakate je da bude inkluzivan, otvoren prema svim zemljama Europe, njihovom kulturnom i civilizacijskom nasljeđu. Različitost ideja će, nadamo se, otvoriti nove horizonte i dosad nepoznate vizije Europe te pozicionirati dizajn kao aktivnog čimbenika u kreiranju bolje kvalitete života svih euroljana. Dizajneri su slobodni kreirati plakat na bilo koju temu koja im se čini bitna u novom promišljanju bolje Europe.

Natječaj

Natječaj je otvoren svim dizajnerima iz Europe te za 10 pozvanih autora odabranih od strane organizatora. Predseleksijska komisija sastavljena od predstavnika organizatora, Ministarstva kulture, Ministarstva vanjskih i europskih poslova i Hrvatskog dizajnerskog društva (Marija Juza, Dejan Kršić, Nevena Tudor Perković i Alemka Vrcan) odabrat će radove za izložbu i katalog.

Međunarodni stručni žiri u sastavu: Marija Juza, Dejan Kršić, Nevena Tudor Perković,

Alemka Vrcan i Demetrios Fakinos, ocjenjivat će selektirane radove i dodijeliti tri nagrade:

1. nagrada – 4500 EUR
2. nagrada – 4000 EUR
3. nagrada – 2500 EUR

te ico-D Excellence Award.

Sve nagrade su navedene u brutto iznosima.

Nagrade će biti objavljene na otvorenju izložbe.

Stručni žiri u svojoj diskreciji ima pravo ne dodijeliti nagrade ili izmijeniti njihove omjere. Nagrade će biti isplaćene u roku od mjesec dana nakon objave rezultata.

Izložba

Svi selektirani i pozvani radovi bit će izloženi na izložbi u Zagrebu, u kontrastu s originalnim radovima iz 2002. kako bi predstavili evoluciju europske misli i vizija dizajnera. Dio izložbe bit će predstavljen u Bruxellesu, u čast hrvatskog predsjedanja Vijećem Europske unije u prvoj polovici 2020. godine. Svi dizajneri koji sudjeluju u natječaju automatski daju privolu da njihov rad bude izložen na izložbama te predstavljen u katalogu.

Rokovi

18. studeni 2019. - početak natječaja

31. prosinca 2019. do ponoći (CET) - rok za dostavu radova

10. siječnja - završetak rada Predseleksijske komisije i objava rezultata

Kako sudjelovati

Dizajneri i dizajnerski timovi trebaju poslati svoje radove za predselekciju i žiriranje u elektronskom obliku putem servisa za slanje datoteka (npr. WeTransfer) na adresu natjecaji@dizajn.hr najkasnije do 31. prosinca 2019. do ponoći (Central European Time - CET). Svi radovi pristigli nakon roka kao i oni koji nisu jasno označeni bit će automatski diskvalificirani.

Natječajni rad se sastoji od:

- A4 pdf dokumenta naslovljenog imenom dizajnera ili tima, za potrebe predselekcije/žiriranja. Ako jedan dizajner ili tim šalje više radova, uz ime u nazivu dokumenta treba dodati redni broj prijave.
- ispunjene Prijavnice koju možete preuzeti [ovdje](#).
- TIFF datoteke formata B1, 300 dpi, CMYK, za printanje za potrebe izložbe

Molimo vas da ne šalžete tiskane plakate jer će svi odabrani plakati biti digitalno otisnuti za potrebe izložbe.

Sudjelovanje

Natječaj je otvoren za sve dizajnere i dizajnerske timove koji žive u Europi (definirano kao kontinent, a ne kao pripadnost EU). Članovi organizacijskog i provedbenog odbora, predseleksijske komisije i žirija, kao i članovi njihovih obitelji i bliski suradnici ne mogu sudjelovati u Natječaju i bit će automatski isključeni iz natječaja.

Pitanja

Za sva pitanja molimo da se obratite na adresu: natjecaji@dizajn.hr.