

Hrvatski kulturni dom raspisuje, a Hrvatsko dizajnersko društvo provodi pozivni natječaj za

oblikovanje vizualnog identiteta Hrvatskog kulturnog doma na Sušaku u Rijeci

Hrvatski kulturni dom na Sušaku je javna ustanova u kulturi osnovana 2018. godine. Nalazi se u istoimenoj zgradi na Sušaku kojom je do ove godine upravljao Odjel gradske uprave za kulturu. Novoosnovana ustanova nastavila je djelovati kao prepoznatljivo gradsko kulturno središte u kojem se tijekom cijele godine održavaju brojni kulturni, edukativni i zabavni programi u plesnim, dramskim, glazbenim, filmskim, multimedijalnim i likovnim djelatnostima. Ustanova za sada nema vlastitu produkciju, ali je prostorom, opremom i organizacijsko-tehničkom podrškom kapacitirana da udomači programe drugih organizatora (najvećim dijelom organizacija i udruga s nezavisne scene, umjetničkih organizacija i drugih institucija kao i razna gostovanja...).

Cilj ustanove je promicanje novih i beskompromisnih umjetničkih izraza i poetika te razvoj kreativnog potencijala lokalnih umjetničkih institucija i skupina kroz mogućnost vlastitog autorskog rada kao i ulazak HKD u vlastite produkcijske i koprodukcijske projekte. Tako bi se širom otvorio prostor za istraživanje nove likovne, scenske i glazbene forme kao i za razvoj novih tehnologija i digitalnih umjetnosti (kroz projekte koje uključuju multimedijalnost). Razvoj glazbenog, likovnog i scenskog repertoara obuhvaćao bi izvedbe srednjih i većih formata, kao i repertoara za mlade te kontinuirane izvedbe za najmlađe u suradnji s Gradskim kazalištem lutaka iz Rijeke. Program se kani usmjeriti na njegovanje rada specifičnih – novih, ali i renomiranih autora.

Sama zgrada HKD upečatljivo je i iznimno značajno djelo međuratne moderne arhitekture, planirana kao simbol kulturnih i tehnoloških dometa svoga vremena u širem kontekstu. Projektirana je interdisciplinarnim pristupom mladog i progresivnog arhitekta Josipa Pičmana, uz čiju je tragičnu sudbinu vezana. Razradu Pičmanovog projekta preuzeo je arhitekt Alfred Albini. Od izgradnje, 1947. godine, do danas, ova je građevina zadržala kontinuitet kulturne i umjetničke djelatnosti.

TEMA I CILJ NATJEČAJA

Raspisivač ovim natječajem želi dobiti prepoznatljivo vizualno oblikovanje svojeg novog vizualnog i komunikacijskog elementa.

Cilj natječaja je postići originalan i suvremen objedinjavajući identitet, imajući u vidu elemente nasljeđa kao i željeni razvoj HKDa kao nove javne institucije. Natječajni rad treba unutar cjelokupnog dizajnerskog rješenja predvidjeti odgovarajući tretman novog identiteta apliciranog na vanjske programe u odnosu na samostalnu produkciju i organizaciju HKDa.

Vizualni identitet HKDa se manifestira kroz oblikovanje grafičkih standarda apliciranih na seriju promotivnih i informativnih proizvoda kao što su plakati, letci, katalozi i slično.

ZAHTJEVI ZA NATJECATELJE I NAČIN OCJENJIVANJA NATJEČAJNIH PRIJAVA

Kriteriji za odabir rješenja

— komunikativnost rješenja s obzirom na željeni razvoj programa institucije i nasljeđa lokacije i objekta

Dobro komunicirati s mnogim i raznolikim skupinama korisnika
Podržavati proces šireg traženja i usklađivanja novoga, suvremenog programa i misije HKDa te njegovim naslanjanjem na vlastitu baštinu.

— primjenjivost i izvedivost

Primjenjivost u raznolikim medijima i izvedivost u različitim tehnologijama trebaju biti ugrađeni u cjelovito promišljeno rješenje koje nastaje na temelju poznavanja mogućnosti i ograničenja u krajnjim aplikacijama te ih vješto koristi. Digitalni mediji, reprodukcija tiskom i pojavljivanje u prostoru ravnopravni su segmenti upotrebe.

— inovativnost rješenja

Konceptualna, oblikovna i tehnička inovativnost trebaju proizaći iz zadanih okolnosti upotrebe i kreativno nadilazeći odgovor na njih.

SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

Od natjecatelja se očekuje da:

— do propisanog roka dostave kompletnu natječajnu prijavu čiji je glavni dio prezentacija idejnog rješenja Hrvatskog kulturnog doma na Sušaku u Rijeci, sa svim karakterističnim vizualnim elementima, definiranjem njihovih međudnosa te pravila korištenja;

— budu spremni na daljnju razradu rada ako njihov rad bude odabran za nagradu i realizaciju

Prezentacija prijedloga natječajnog rješenja u oba oblika, fizičkom i digitalnom, treba sadržavati:

- tekstualno obrazloženje grafičke ideje i koncepta za vizualni identitet
Obavezno je priložiti kratko tekstualno obrazloženje koncepta, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja, ako to autor smatra potrebnim.
- idejni projekt vizualnog identiteta
prikaz sustava boja i tipografskih pisama
prikaz karakterističnih odnosa osnovnih elemenata vizualnog identiteta
- prikaz primjera primjene vizualnog identiteta
(najmanje 5, a najviše 10 primjera relevantnih za predloženi koncept, koji obavezno uključuju primjenu na plakatu, web stranici i naslovnici programske knjižice ili kataloga).
- prikaz primjera razlike tretmana gostujućeg programa i vlastite produkcije

KRITERIJI ZA OCJENU NATJEČAJNOG RADA

Ocjenjivački sud će prilikom vrednovanja natječajnih radova prednost dati kreativnim, jasno strukturiranim, te profesionalno i suvremeno artikuliranim rješenjima osmišljenim na temelju razumijevanja teme Natječaja.

Očekujemo radove čija razina komunikativnosti i kreativnosti nije ograničena do sada prisutnom praksom, odnosno pretpostavkama o okvirima unutar kojih se konvencionalno kreću viđeni vizualni identiteti javnih ustanova. Pozivamo natjecatelje da predlože konceptualno i oblikovno pročišćena rješenja koja prema vlastitom profesionalnom kriteriju smatraju tematski i dizajnerski relevantnima.