

Muzej Prigorja raspisuje 12. lipnja 2017. godine otvoreni Natječaj za dizajn vizualnog identiteta

OPĆI UVJETI NATJEČAJA

1. Uvodne odredbe

1.1. Svrha Natječaja je dobivanje jedinstvenog idejnog rješenja vizualnog identiteta Muzeja Prigorja.

1.2. Na Natječaj se mogu javiti zainteresirani dizajneri, pojedinačno i timski.

1.3. Natječaju ne mogu pristupiti članovi Stručnog žirija, sastavljači natječajnog zadatka ni zaposlenici institucije raspisivača.

1.4. Svaki od natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja s tri natječajna rada.

1.5. Natječaj je otvoren od dana objave na internetskim stranicama Muzeja Prigorja.

1.6. Natječajni radovi i prateća dokumentacija trebaju do roka za primanje radova stići na adresu Muzeja Prigorja. Na pošiljci ne smiju biti podaci pošiljatelja.

1.7. Natječajni radovi koji stignu nakon propisanog roka ili ne zadovoljavaju Opće uvjete natječaja bit će isključeni iz Natječaja.

1.8. Svi pristigli radovi i pripadajuće omotnice s prijavnicama dobit će šifre i pod tim će šiframa biti ocjenjivani.

1.9. Stručni će žiri prilikom ocjenjivanja većinom glasova odlučiti o nagradama. Stručni žiri može zasjedati više puta do donošenja odluke, ali najkasnije do roka navedenog u Općim uvjetima natječaja.

1.10. Rezultati Natječaja bit će objavljeni na istim internetskim stranicama na kojima je Natječaj bio objavljen.

1.11. Natjecatelji će biti obaviješteni o rezultatima Natječaja elektroničkom poštom, u roku od 8 dana nakon odluke Stručnog žirija.

2. Tijek natječaja

- 2.1. Natječaj je otvoren od 12. lipnja 2017. godine.
- 2.2. Rok za postavljanje pitanja i traženje uvida u muzejsku građu je 18. kolovoza 2017. godine.
- 2.3. Rok za prijem natječajnih radova je 31. kolovoza 2017. do 16 sati, do kada radovi moraju biti fizički zaprimljeni i evidentirani na adresi navedenoj u Općim uvjetima.
- 2.4. Stručni će žiri završiti s radom do 15. rujna 2017. godine.
- 2.5. Natječajni radovi mogu biti predstavljeni na izložbi u Muzeju Prigorja. Datum održavanja izložbe bit će objavljen naknadno.

3. Dokumentacija

- 3.1. Autorima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

OPĆI UVJETI NATJEČAJA (opciuvjeti.pdf)

PROJEKTNI ZADATAK (projektnizadatak.pdf)

PRIJAVNICA (prijavnica.doc)

4. Postavljanje pitanja

- 4.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz Projektni zadatak i Opće uvjete natječaja, kao i zatražiti uvid u muzejsku građu, putem elektroničke pošte, na adresu: muzej-prigorja@zg.htnet.hr s naznakom „Pitanja o natječaju za vizualni identitet 2017“.
- 4.2. Rok za postavljanje pitanja i traženje uvida u muzejsku građu je 18. kolovoza 2017.
- 4.3. Natjecateljima će odgovori biti poslani elektroničkom poštom.

5. Sadržaj natječajnog rada

5.1. Natječajni rad treba sadržavati prezentaciju idejnog rješenja vizualnog identiteta „Muzej Prigorja“ u printanom i digitalnom obliku.

Prezentacija rada treba sadržavati:

A) Idejni projekt vizualnog identiteta

- prijedlog idejnog rješenja znaka i/ili logotipa u pozitivu i negativu
- odnos znaka i logotipa (u slučaju da je autor predvidio i znak i logotip)
- program boja (upotreba znaka i/ili logotipa u boji i/ili crno-bijelo)
- minimalni prostor
- dopuštena umanjena
- upotreba u različitim formatima (okomiti i vodoravni)
- sustav tipografije

B) Prikaz primjera karakteristične primjene:

- memorandum
- koverta (american)
- poslovna vizitkarta
- aplikacija znaka i/ili logotipa na dva promotivna sredstva:
majica i vrećica
- primjena u digitalnom okruženju (banner)

5.2. Obavezno je priložiti kratko tekstualno obrazloženje koncepta na hrvatskom jeziku. Moguće je priložiti detaljnija pojašnjenja ukoliko to autor smatra potrebnim.

5.3. Oblici pojavljivanja

Prilikom projektiranja vizualnog identiteta Muzeja Prigorja, potrebno je obavezno dizajnirati ravnopravne, alternativne oblike pojavljivanja logotipa:

1. Nacionalni logotip „Muzej Prigorja“
2. Internacionalni logotip „Prigorje Museum“

6. Oprema i prezentacija natječajnih radova

6.1. Natječajni radovi šalju se na adresu: Muzej Prigorja, Trg Dragutina Domjanića 5, 10360 Sesvete, uz naznaku: „Natječaj za vizualni identitet Muzeja Prigorja 2017 – ne otvarati“.

6.2. Natječajni se rad sastoji od:

- ispunjene i potpisane prijavnice u zatvorenoj omotnici bez oznaka
- neoznačenog CD-a ili USB-a sa snimljenom prezentacijom natječajnog rada u pdf formatu (prezentacija mora imati označene brojeve stranica, a ne smije biti označena imenom autora)
- isprintane prezentacije A3 formata u jednom primjerku (nije potrebno kaširati niti uvezati, ali preporučujemo da se adekvatno zaštititi od mogućih oštećenja u transportu).

6.3. Natjecatelji svojim potpisom potvrđuju autorstvo Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za njegovu predaju te da su ovlašteni dalje koristiti i mijenjati Natječajni rad. Isto tako, potpisom na prijavnici autori potvrđuju da su proučili Opće uvjete natječaja i da su s njima suglasni te da su spremni pristupiti daljnjoj razradi Natječajnog rada.

6.4. Kreativni timovi moraju imati predstavnika koji će biti odgovoran za Natječajni rad.

6.5. U slučaju da autor šalje više od jednog natječajnog rada, svaki je rad potrebno pripremiti prema pravilima Natječaja i poslati odvojeno, kao zasebni rad.

7. Stručni žiri

7.1. Stručni žiri se sastoji od 5 članova. Članovi žirija su:

1. Ivan Doroghy, red. prof., Studij dizajna, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
2. Marija Juza, asistent, Studij dizajna, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
3. dr.sc. Žarka Vujić, red.prof., Katedra za muzeologiju, Odsjek za informacijske i komunikacijske znanosti, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
4. Morena Želle, dipl.arheolog i povij. umj., ravnateljica Muzeja Prigorja
5. Katarina Rajković, predstavnik lokalne zajednice, ravnateljica Osnovne škole Iver, Sesevski Kraljevec

7.2. U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Stručnog žirija odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

7.3. Obrazloženja Stručnog žirija bit će objavljena na internetskim stranicama na kojima je Natječaj bio objavljen.

8. Nagrade

8.1. Dodjeljuju se tri novčane nagrade u neto iznosu:

1. nagrada: 6.000,00 kn
2. nagrada: 3.000,00 kn
3. nagrada: 2.000,00 kn

Sva porezna davanja snosi Muzej Prigorja.

8.2. Dodjela nagrada predstavlja otkup isključivog prava na korištenje autorskog djela od strane Muzeja Prigorja. Autor(i) nagrađenog rada usvojenog za realizaciju nastavit će, nakon uspješno završenog Natječaja, surađivati s timom imenovanim od strane Muzeja Prigorja s ciljem izrade izvedbenog rješenja vizualnog identiteta Muzeja Prigorja što će se regulirati ugovorom između

Autora nagrađenog rada usvojenog za realizaciju i Muzeja Prigorja. Muzej Prigorja obvezuje se isticati imena nagrađenih autora u svim medijskim objavama i promotivnim materijalima povezanim s Natječajem i usvojenim natječajnim radom.

8.3. U slučaju da natječajni radovi pristigli do roka za predaju natječajnih radova definiranog Općim uvjetima natječaja ne zadovolje vrijednosne kriterije Stručnog žirija, Stručni žiri ima pravo donijeti odluku o dodjeli manje od tri nagrade. Stručni žiri ima pravo odlučiti o dodjeli jednakovrijednih nagrada te u skladu s tim predložiti adekvatnu raspodjelu nagradnog fonda.

9. Završne odredbe

9.1. Predajom rada autori pristaju na uvjete Natječaja, javno izlaganje i publiciranje (temeljem prijave na Natječaj).

9.2. Natjecatelj je dužan držati svoj rad anonimnim sve do objave rezultata Natječaja.

9.3. Članovi Stručnog žirija dužni su do objave rezultata Natječaja držati u tajnosti sve podatke o natječajnim radovima pristiglim do roka zaprimanja radova.

9.4. Raspisivač Natječaja s autorom pobjedničkog rješenja sklapa ugovor o izradi priručnika grafičkih standarda vizualnog identiteta Muzeja prigorja.

9.5. Autor natječajnog rada pridržava autorska prava nad svojim radom. Autor sudjelovanjem u Natječaju pristaje na prijenos prava korištenja natječajnog rada.

9.6. Natječajni radovi nakon završetka Natječaja postaju arhivska dokumentacija Muzeja Prigorja i ne vraćaju se autorima.