

Hrvatska turistička zajednica raspisuje, a Hrvatsko dizajnersko društvo provodi

Javno-pozivni natječaj za rekonceptualizaciju nastupa HTZ-a na europskim turističkim sajmovima

OPĆI UVJETI NATJEČAJA

1. UVODNE ODREDBE

1.1. Raspisivač Natječaja je Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, Iblerov trg 10/IV, OIB 72501368180, a zastupa je Ratomir Ivičić, direktor (u daljnjem tekstu 'Raspisivač')

1.2. Provoditelj Natječaja je Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD), Boškovićeve 18, 10000 Zagreb, koje zastupa Mirjana Jakušić, tajnica (u daljnjem tekstu 'Provoditelj').

1.3. Svrha natječaja je dobivanje konceptualnog dizajnerskog rješenja prostora i opreme za nastup HTZ-a na europskim turističkim sajmovima.

1.4. Natječaj je javno-pozivni i provodi se prema standardima Hrvatskog dizajnerskog društva.

1.5. Na natječaju mogu sudjelovati profesionalni dizajneri – samostalni autori ili interdisciplinarni kreativni timovi. Članovi tima koji nisu predstavnici tima ne moraju biti dizajneri, a predstavnik interdisciplinarnog tima mora biti profesionalni dizajner.

1.6. Na natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, njihovi zamjenici, članovi tehničke komisije i sastavljači natječajnog zadatka, kao ni njihovi bliski srodnici i poslovni suradnici iz uže radne grupe. Na natječaju također ne mogu sudjelovati zaposlenici Raspisivača niti njihovi bliski srodnici.

1.7. U prvom krugu pozivaju se svi zainteresirani autori/timovi (u daljnjem tekstu: NATJECATELJI) da prijave interes za sudjelovanje u pozivnom dijelu Natječaja. Na temelju prijave Ocjenjivački sud će odabrati 5 Natjecatelja kojima će Raspisivač nadoknaditi rad na izradi natječajnih rješenja

U drugom krugu osim odabranih Natjecatelja i svi ostali zainteresirani Natjecatelji pozvani su sudjelovati u natječaju i raditi na izradi natječajnih rješenja te se ravnopravno natjecati za nagrade.

1.8. Natječaj počinje objavom na web stranicama Provoditelja (dizajn.hr) i Raspisivača (www.htz.hr).

1.9. Svi natjecatelji su pozvani sudjelovati na usmenom brifingu koji će se održati u petak 26. svibnja 2017. s početkom u 10 sati u HDD-u, Boškovićeve 18, Zagreb.

1.10. Nakon usmenog brifinga Natjecatelji pristupaju izradi natječajnog rada u skladu s Projektnim zadatkom Natječaja i sadržajem natječajnog rada iz točke 7. Općih uvjeta Natječaja. Svaki od Natjecatelja ima pravo sudjelovanja na natječaju s najviše 2 natječajna rada.

Radovi trebaju biti dostavljeni na adresu navedenu u točki 8.

1.11. Radovi koji stignu nakon propisanog roka za primanje radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja, odnosno ocjenjivanja. Svim pristiglim radovima i pripadajućim omotnicama s prijavicama i drugom traženom dokumentacijom bit će dodijeljene šifre pod kojima će se radovi voditi prilikom ocjenjivanja.

2. ISKAZIVANJE INTERESA ZA SUDJELOVANJE

2.1. Poziv na prijavu u konkurenciju za pozvane Natjecatelje bit će objavljen 27. travnja 2017. na web stranicama Provoditelja www.dizajn.hr.

2.2. Natjecatelji zainteresirani za sudjelovanje trebaju poslati natječajnu prijavu na adresu natjecaji@dizajn.hr s naslovom "Natječaj HTZ – izbor pozvanih" najkasnije do 7. svibnja 2017. do ponoći.

2.3. Natječajna prijava se sastoji od elektroničke pošte koja u prilogu treba sadržavati:

- životopis/e Natjecatelja te portfolio s najviše deset relevantnih radova (jedan pdf dokument do 5 MB)
- ispunjenu digitalnu prijavnicu za tim (Prijavnica 1)

2.4. Ocjenjivački će sud na osnovu poslanog materijala do 10. svibnja 2017. izabrati 5 Natjecatelja, koji će, u slučaju da ne osvoje nagradu, za rad na idejnim rješenjima dobiti naknadu od 10.000 kuna bruto, bez obzira na broj predanih radova, ako su predali natječajni rad u roku predviđenom Općim uvjetima Natječaja.

3. TIJEK NATJEČAJA

3.1. Natječaj počinje 10.5.2017. kada će na internetskim stranicama HDD-a www.dizajn.hr i Raspisivača www.htz.hr, biti objavljena kompletna natječajna dokumentacija (Opći uvjeti, Dizajn brief Natječaja, referentne podloge i inputi naručitelja vezani uz predmet natječaja, prijavnica, poziv zainteresiranima za usmeni brifing).

3.2. Usmeni brifing će se održati u petak 26. svibnja 2017. Usmeni brifing nije obavezan.

3.4. Rok za primanje natječajnih radova je 3. srpnja do 17 h.

3.5. Ocjenjivački sud završit će s radom te donijeti odluku o nagradama najkasnije do 7. srpnja 2017. čime je strukovni dio natječaja dovršen. S obzirom na standardnu proceduru donošenja odluka naručitelja povjerenstvo Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice najkasnije do 14. srpnja 2017. na osnovi strukovne ekspertize provedene kroz natječajni proces ali i svojih specifičnih zahtjeva i potreba, izabrat će jedno od tri nagrađena rješenja za realizaciju.

3.6. Rezultati natječaja bit će objavljeni na internetskim stranicama Provoditelja www.dizajn.hr i Raspisivača www.htz.hr do 19.7.2017.

4. USMENI BRIFING

4.1. Natjecateljima se preporučuje prisustvovati usmenom brifingu.

4.2. Najava sudjelovanja na usmenom brifingu vrši se elektroničkom poštom na natjecaji@dizajn.hr. Poruku je potrebno nasloviti „Brifing – najava sudjelovanja“, a u tekstu poruke navesti ime i prezime i broj telefona i/ili mobitela natjecatelja koji najavljuju svoje sudjelovanje na usmenom brifingu.

4.3. Rok za najavu sudjelovanja na usmenom brifingu je do 24. svibnja 2017.

4.4. Natjecatelji kojima sudjelovanje na usmenom brifingu zbog prostorne udaljenosti nije moguće, mogu svoja pitanja unaprijed uputiti putem adrese natjecaji@dizajn.hr. Poruku je potrebno nasloviti „Pitanja za brifing – natječaj HTZ“ najkasnije do 24. svibnja do ponoći. Na sva pristigla pitanja odgovorit će se na brifingu, a Natjecateljima koji su postavili pitanja, a neće prisustvovati brifingu, odgovor će se proslijediti putem elektroničke pošte.

5. DOKUMENTACIJA

5.1. Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

OPĆI UVJETI NATJEČAJA (Opci_uvjeti.pdf)

PRIJAVNICA (Prijavnica2.doc)

DIZAJN BRIF (HTZ-dizajn_brif.pdf)

TROŠKOVNIK (Troškovnik.xls) (NAPOMENA: OBAVEZAN PRILOG RJEŠENJIMA KOJA SE DOSTAVLJAJU)

Referentne podloge i projektni inputi:

SKRAĆENA BRAND STRATEGIJA (SMPHT-2014-2020-Sazetak.pdf)

OSVRT NA TEMELJU STRATEGIJE TURIZMA I MARKETINGA U TURIZMU (Osvrt.doc)

Karakteristike sajmovi i tehnički podaci:

KARAKTERISTIKE SAJAMSKIH NASTUPA (Karakteristike sajamskih nastupa.doc)

TEHNIČKA DOKUMENTACIJA ŠTAND HTZ 2017 (Tehnicka-dokumentacija štand HTZ 2017.pdf)

BREND SMJERNICA (Brand_Guidelines.pdf)

5.2. Pristup natječajnoj dokumentaciji otvoren je svima zainteresiranima.

5.3. Natječajna dokumentacija je besplatna i može se preuzeti na internetskoj stranici HDD-a, www.dizajn.hr i Raspisivača www.htz.hr od datuma objave Natječaja.

6. POSTAVLJANJE PITANJA

6.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz projektni zadatak izravno voditelju Natječaja putem elektronske pošte na adresu natjecaji@dizajn.hr.

6.2. Rok za postavljanje pitanja vezanih uz Projektni zadatak je 26. lipnja 2017.

6.3. Odgovori na postavljena pitanja će biti objavljivani na www.dizajn.hr. Imena natjecatelja koji su postavljali pitanja neće biti objavljena.

7. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

7.1. Natječajni rad treba sadržavati vizualizacije i opise svih relevantnih elemenata koji su temelj za razumijevanje predloženog koncepta nastupa HTZ-a u sajmovnom okruženju. Dizajnersko rješenje potrebno je vezati uz priloženu natječajnu dokumentaciju. Od natjecatelja se traži i okvirna projekcija troškova izvedbe predloženog rješenja na primjeru jednog sajma (troškovi elemenata štanda: konstrukcija, namještaj, ozvučenje, rasvjeta, elektroinstalacije, troškovi printa grafike, eventualna tehnika i dodatni sadržaj i slično), prema troškovniku koji će biti dio natječajne dokumentacije.

7.2. Uz vizualnu prezentaciju obavezno je tekstualno obrazloženje koncepta, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja, ako se smatra potrebnim.

8. OPREMA I PREZENTACIJA NATJEČAJNIH RADOVA

8.1. Natječajne radove treba pripremiti u digitalnom zapisu (pdf format) na CD-ROM-u ili USB sticku s priloženim nekaširanim ispisima A3 formata. Pojedina prezentacija natječajnog rada može sadržavati najviše 20 listova. Svi dijelovi natječajnog rada moraju biti neoznačeni kako bi bili anonimni pred Ocjenjivačkim sudom.

8.2. Natječajni radovi šalju se na adresu: Hrvatsko dizajnersko društvo, Boškovićeve 18, 10000 Zagreb, s naznakom: NATJEČAJ HTZ.

8.3. Natjecatelji uz rad prilažu omotnicu u kojoj se nalazi potpisana i popunjena Prijavnica koja je dio natječajne dokumentacije (Prijavnica.doc).

8.4. Svojim potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju autorstvo natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene natječajnog rada, te ovlasti potpunog ustupanja isključivog i neograničenog (vremenski, teritorijalno i sadržajno) prava na iskorištavanje autorskog djela Raspisivaču. U dinamici zahtjeva i potreba za promjenom, preinakom ili djelomičnim korištenjem koje Raspisivač očekuje, s obzirom na predviđeno višegodišnje korištenje rješenja, bit će uključen i autor u suradničkom duhu. Potpisom natjecatelji potvrđuju da, prema Općim uvjetima natječaja imaju pravo sudjelovanja, da su suglasni s eventualnom dodjelom ugovora za daljnju razradu natječajnog rada te da su za navedeno ovlašteni i sposobni. Reguliranje autorskih prava te definiranje konstanti i varijabli koje su podložne promjenama s obzirom na specifične karakteristike odabranog rješenja odnosno razmjera u kojem Raspisivač samostalno modificira rješenje s obzirom na vremensku, prostornu i posebnim zahtjevima opterećenu kompleksnost pojedinog sajamskog nastupa kao i mogućnost ustupanja rješenja trećoj strani, uredit će se posebnim ugovorom između Natjecatelja i Raspisivača.

8.5. Rok za primanje natječajnih radova je 3. srpnja 2017. do 17 h.

8.6. U slučaju da Natjecatelj šalje više od jednog natječajnog rada, potrebno je svaki od njih odvojeno poslati i pripremiti prema pravilima Natječaja.

9. OCJENJIVAČKI SUD

9.1. Ocjenjivački sud čini sedam članova, a sastavljen je od četiri predstavnika HDD-a, i tri predstavnika Raspisivača:

1. Zinka Kvakić, stručna suradnica u Odjelu za brand identitet (HTZ)
2. Mirjana Resner, voditeljica Odjela za sajmove i posebne prezentacije (HTZ)
3. Đive Zuber, stručna suradnica u Odjelu za sajmove i posebne prezentacije (HTZ)
4. Ivana Borovnjak, dizajnerica (HDD)
5. Damjan Geber, arhitekt (HDD)
6. Silvije Novak, arhitekt (HDD)
7. Koraljka Vlažo, teoretičarka dizajna i produkt dizajnerica (HDD)

9.2. U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Ocjenjivačkog suda odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

9.3. Svi pristigli natječajni radovi anonimni su pred Ocjenjivačkim sudom.

9.4. Prilikom ocjenjivanja pristiglih radova Natječaja, Ocjenjivački sud vrednovat će rješenja prema sljedećim kriterijima:

- a) ekonomičnosti izvedbe, montaže i transporta,
- b) funkcionalnost tj. rješavanje svih tehničkih aspekata prezentacije u različitim raspoloživim prostornim gabaritima,
- c) prilagodljivosti različitim sajmovnim tipologijama – poslovni sajmovi (turistički poslovni i kongresni poslovni), mješoviti sajmovi (poslovna i široka publika), specijalizirani sajmovi (nautički, kamping),
- d) prikladnosti tretmana suizlagača koje HTZ okuplja na svom štandu poštujući prepoznatljivost svakog pojedinog suizlagača (i pojedinih regija koje objedinjuju veći broj subjekata na određenom prostoru štanda) organizirajući kontekst koji istovremeno stvara objedinjujući, nadopunjujući i povezujući osjećaj cjeline.
- e) usklađenosti sa strateškim dokumentima HTZ-a odnosno turističkim brendom 'Hrvatska'
- f) inovativnosti pristupa

9.5. Ocjenjivački će sud na zasjedanju donijeti odluku o najboljim idejnim rješenjima. Ocjenjivački sud može zasjedati više puta do donošenja odluke.

9.6. Ocjenjivački sud završava s radom nakon donošenja odluke o nagrađenim radovima iz Natječaja, a najkasnije do 7. srpnja 2017.

10. NAGRADE

10.1. Dodjeljuju se tri novčane nagrade. Ukupni fond nagrada iznosi 105.000 kn bruto, a raspodijeljen je na sljedeći način:

- | | |
|------------|-------------------|
| 1. nagrada | 50.000 kuna bruto |
| 2. nagrada | 30.000 kuna bruto |
| 3. nagrada | 25.000 kuna bruto |

10.2. Nagrade su navedene u bruto iznosima. Sva porezna davanja snosi Raspisivač.

10.3. Pozvanim Natjecateljima koji nisu osvojili nagradu, a predali su rad u predviđenom roku, isplatit će se jednokratno obeštećenje u bruto iznosu od 10.000 kn po Natjecatelju, bez obzira koji je broj radova Natjecatelj predao.

10.4. U slučaju da natječajni radovi pristigli do roka za predaju idejnih rješenja definiranog Općim uvjetima Natječaja svojom kvalitetom ne zadovoljavaju vrijednosne kriterije Ocjenjivačkog suda, Ocjenjivački sud ima pravo donijeti odluku o dodjeli manje od tri nagrade. Ocjenjivački sud ima pravo odlučiti o dodjeli jednakovrijednih nagrada te u skladu s tim predložiti adekvatnu raspodjelu nagradnog fonda.

10.5. Dodjela nagrada predstavlja priznanje strukovne izvrsnosti te je preporuka Raspisivaču za usvajanje prvonagrađenog rješenja. Posebno Povjerenstvo Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice donijet će konačnu odluku koji će od tri nagrađena rada biti odabran za realizaciju.

10.6. Raspisivač će posebnim ugovorom s autorom/ima rada odabranog za realizaciju regulirati izradu izvedbenog rješenja te prava na iskorištavanje autorskog djela. Isplaćena nagrada zajedno s naknadom za tehničku dokumentaciju izrade izabranog rješenja predstavlja i konačnu naknadu za ustup autorskih imovinskih prava u skladu s ovim Općim uvjetima te objavljenim Pozivom.

10.7. Autor/i rada odabrani za realizaciju će zajedno sa stručnim službama Raspisivača, bez dodatne naknade, utvrditi dodatne potrebe i modifikacije odabranog rješenja te će se iste implementirati u konačno idejno rješenje na temelju kojeg će se izraditi tehnička dokumentacija.

10.8. Natjecatelj čiji je rad odabran za realizaciju obvezuje se napraviti tehničku dokumentaciju izrade izabranog rješenja do 25. kolovoza 2017. Raspisivač će za izradu tehničke dokumentacije isplatiti naknadu u neto iznosu od 45.000,00 kuna. Raspisivač stječe autorska prava nad predmetnom tehničkom dokumentacijom u jednakom opsegu kao i u odnosu na natječajni rad.

10.9. Raspisivač se obvezuje istaknuti imena nagrađenih autora u svim objavama i promotivnim materijalima vezanim uz ovaj natječaj i rezultate istog. Raspisivač će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o nagrađenim autorima te prema vlastitoj procjeni navoditi autore u svojim promotivnim i drugim materijalima. Autori mogu u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati Raspisivača i ovaj natječaj kao stručnu referencu. Autori su suglasni da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

11. OBJAVA REZULTATA NATJEČAJA

11.1. Ocjenjivački sud završit će s radom i donijeti odluku o nagradi do 7.7.2017.

11.2. Rezultati natječaja odnosno imena nagrađenih Natjecatelja bit će objavljena na internetskim stranicama HDD-a, www.dizajn.hr i Raspisivača www.htz.hr.

12. ROKOVI – SAŽETAK

Četvrtak 27.4.2016.	Objava Poziva zainteresiranim Natjecateljima za sudjelovanje u Natječaju
Nedjelja 7.5.2017. do ponoći	Prijave zainteresiranih Natjecatelja
Srijeda 10.5.2017.	Objava natječaja i imena odabranih Natjecatelja te objava poziva za sudjelovanje na usmenom brifingu
Srijeda 24.5.2017.	Najava sudjelovanja na usmenom brifingu
Petak 26.5.2017.	Održavanje usmenog brifinga
Ponedjeljak 26.6.2017.	Rok za postavljanje pitanja o Projektnom zadatku Natječaja
Ponedjeljak 3.7.2017. do 17 h	Rok za primanje natječajnih radova
Do petka 7.7.2017.	Ocjenjivački sud završit će s radom te donijeti odluku o nagradama
Do petka 14.7.2017.	Povjerenstvo Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice donijet će konačnu odluku koji će od tri nagrađena rada biti odabran za realizaciju
Do srijede 19.7.2017.	Objava rezultata natječaja
Do petka 25.8.2017	Izrada tehničke dokumentacije odabranog rješenja

13. ZAVRŠNE ODREDBE

13.1. Predajom rada autori pristaju na uvjete Natječaja, na javno izlaganje i publiciranje i izvođenje rada.

13.2. Natjecatelj je dužan držati svoj rad anonimnim sve do objave rezultata Natječaja.

13.3. Natjecatelj je autor natječajnog rada i u slučaju dobivanja nagrade pridržava moralna autorska prava u svezi s njim dok imovinska prava ustupa Raspisivaču u skladu s odredbama ovih Općih uvjeta.

13.4. Raspisivač i Provođitelj ne odgovaraju za oštećenja natječajnih radova nastalih redovitim radom Ocjenjivačkog suda.