

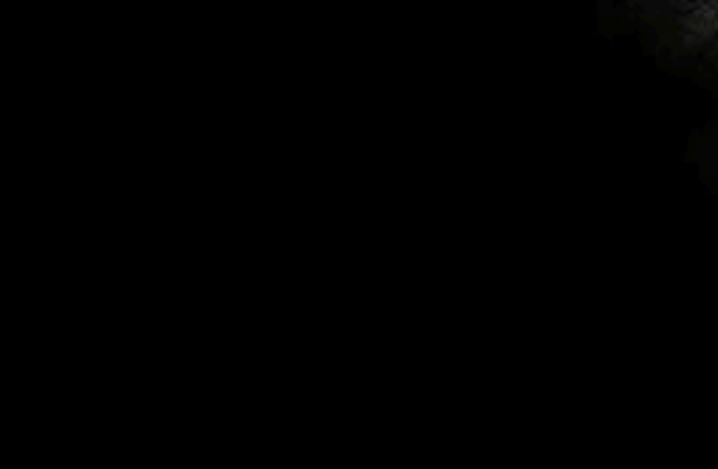




# LOUVRE U ZAGREBU

11.–26.5.

LE LOUVRE  
À  
ZAGREB  
HDD GALERIJA  
HRASTOVEC  
DUJMEMENOVIĆ



Ideja za izložbu Louvre u Zagrebu rodila se gotovo odmah nakon što je objavljeno da su tipografska pisma Louvre Serif i Louvre Sans autora Marka Hrastovca i Sandra Dujmenovića, kao dio nagradenog projekta agencije Dream On na natječaju za redizajn vizualnog identiteta, odabrana kao službena tipografija najslavnijeg svjetskog muzeja. Ta nam se prilika činila važnom iz više razloga. Naravno, prije svega zato da pokažemo projekt u malo širem kontekstu, detaljnije predstavimo njegovu specifičnu anatomiju i pokažemo kako taj njihov rad funkcionira u primjeni tijekom prve godine njegove upotrebe. No, također smo htjeli nastaviti s praksom izložbi koje naizgled nadilaze mogućnosti jednog malog neprofitnog izložbenog prostora i očekivanja lokalne scene, u ovom slučaju donekle blisko „retrospektivi iz hrvatskog rakursa“ svjetski slavnog poljsko-francuskog grafičkog dizajnera Romana Cieslewicza koju smo prije nekoliko godina priredili zahvaljujući istraživačkom trudu i entuzijazmu Gorana Martina Štimca.

Dujmenovićev i Hrastovčev tipografski projekt neizbježno se naslanja na rad Pierrea Bernarda, nacionalne ikone francuskog grafičkog dizajna, koji je početkom 90-ih za Louvre dizajnirao u isto vrijeme nevjerojatno upečatljiv i iznenađujuće nekonvencionalan logo. Ime muzeja u njemu ispisano je serifnim slovima preko crno-bijele fotografije oblaka, stvarajući prizor koji je teško racionalizirati u terminima klasičnog institucionalnog brandinga te je više nalik nekom neuhvatljivom pejzažu koji utjelovljuje koncept uzvišenog, objedinjuje ideje vječnosti i promjene i označava muzej kao mjesto susreta s nečim mističnim, nepoznatim, većim od nas samih.

Utoliko je razumljiva i odluka hrvatskog dizajnerskog dvojca da u oblikovanju ovog tipografskog pisma potraži svoje izvore duboko u prošlosti, ali i da iz povijesnih referenci koje povlače sa sobom izgrade sustav koji će u primjeni djelovati fleksibilno, promjenjivo i suvremeno. Ako sam ih dobro razumio, ideja je bila upravo ta - da tipografija dočarava težinu, ozbiljnost i tradiciju, a da u istom času može opet djelovati svježe i novo, baš kao što i Bernardov logo u jednom času podsjeća na nešto dravno, a u drugom na svemirski brod koji je upravo sletio.

Konačno, izložbom želimo još jednom usmjeriti pažnju na ovaj izniman uspjeh hrvatskih autora koji još jednom potvrđuje ugled hrvatskog dizajna tipografije u Europi i svijetu, dosad reprezentiran najviše radom autora poput Nikole Đureka – ali i niza mladih kolega, mahom njegovih bivših studenata – kao i visoku razinu edukacije u tom području na zagrebačkom Studiju dizajna i Umjetničkoj akademiji Sveučilišta u Splitu. Kao što imamo tu čast da su hrvatski suvremeni umjetnici i umjetnice u posljednje vrijeme sve više prisutni na izložbama u uglednim svjetskim muzejima, tako ovog puta imamo i priliku, barem simbolički, dovesti Louvre u Zagreb. — MARKO GOLUB

MARKO GOLUB

**hrvatsko  
dizajnersko  
društvo**

**HDD**