

CROPAK 2016

NATJEČAJ I PRAVILNIK

za izbor najbolje ambalaže, ambalažnog materijala, stroja i uređaja za proizvodnju ambalaže te sustava i edukacijskog projekta za gospodarenje ambalažom i otpadnom ambalažom na hrvatskom tržištu u 2016. godini

CILJ NATJEČAJA:

- promovirati i nagraditi tehnološku i tehničku izvedbu te dizajnerske dosege ambalaže kao sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda
- promovirati i nagraditi ambalažna rješenja realizirana sukladno ciljevima "Save Food" inicijative
- istaknuti i nagraditi kvalitetu ambalažnih materijala sukladno suvremenim zahtjevima i trendovima
- motivirati sve sudionike u procesu stvaranja ambalaže da prošire tehničke, tehnološke, kvalitativne i kreativne granice te podignu cjelovitu razinu u realizaciji ambalaže sukladno suvremenim trendovima
- istaknuti i nagraditi ambalažu prijateljsku okolišu te u praksi potvrđene rezultate edukacijskih projekata i cjelovitih sustava gospodarenja ambalažom i otpadnom ambalažom

PRIJAVA:

Prijavu može podnijeti fizička ili pravna osoba koja smatra da nominacija zadovoljava kriterije Natječaja uz suglasnost vlasnika nominacije i navođenje svih traženih podataka u Prijavnici. Za točnost navedenih podataka odgovoran je prijavitelj. Primateelj nagrade je definiran za svaku pojedinu kategoriju bez obzira tko prijavljuje nominaciju. Ne postoji ograničenje broja prijava po predlošku, proizvođaču ili korisniku. Predlošci nagrađeni u prethodnoj godini ne mogu biti ponovno nominirani, osim iz kategorije Prototip u ostale kategorije.

NAKLADA:

Naklada ambalaže u iznosu 15 000 komada na mjesečnoj razini smatra se limitom za svrstavanje nominacija u kategoriju niže ili više naklade.

KATEGORIJE:

- I: AMBALAŽNI MATERIJALI**
- II: TEHNIČKA IZVEDBA AMBALAŽE**
- III: AMBALAŽA PROIZVODA/SERIJE – više naklade**
 - III-1: PREHRAMBENI PROIZVOD**
 - III-2: PIĆA**
 - III-3: VINO**
 - III-4: LJEPOTA, ZDRAVLJE I OSOBNA HIGIJENA**
 - III-5: HIGIJENA I TOALETNI PROGRAM ZA KUĆANSTVO**
 - III-6: OSTALO**
- IV: AMBALAŽA PROIZVODA/SERIJE – niže naklade**
 - IV-1: PREHRAMBENI PROIZVOD**
 - IV-2: LJEPOTA, ZDRAVLJE I OSOBNA HIGIJENA**
 - IV-3: OTOČNI PROIZVOD**
- V: PRIGODNA, PREMIUM I LIMITIRANA IZDANJA AMBALAŽE**
- VI: DIZAJN AMBALAŽE – više naklade**
 - VI-1: GRAFIČKI DIZAJN**
 - VI-2: INDUSTRIJSKI DIZAJN**
 - VI-3: DIZAJN U CJELINI**
- VII: DIZAJN AMBALAŽE – niže naklade**
 - VII-1: GRAFIČKI DIZAJN**
 - VII-2: INDUSTRIJSKI DIZAJN**
 - VII-3: DIZAJN U CJELINI**
- VIII: PRODUŽENA POLICA (POS)**
 - VIII – 1: OTOK**
 - VIII – 2: STALAK**
- IX: PROTOTIP**
- X: STROJEVI I UREĐAJI ZA PROIZVODNJU AMBALAŽE**
- XI: EKO CROPAK**
 - XI – 1: EKO AMBALAŽA**
 - XI – 2: CJELOVITI DOPRINOS ZAŠTITI OKOLIŠA**
 - XI - 2-1: SUSTAV GOSPODARENJA AMBALAŽOM I OTPADNOM AMBALAŽOM**
 - XI - 2-2: EDUKACIJSKI PROJEKT**

POSEBNE KATEGORIJE:

I : CROPAK GODINE 2016 – naklade iznad 15 000 kom. mjesečno

Dodjeljuje se ukupno najbolje ocijenjenoj ambalaži proizvoda/serije na hrvatskom tržištu iz Kategorije III, ako je predložak osvojio najmanje 80 % od zbroja mogućih ocjena.

II : CROPAK GODINE 2016 – naklade ispod 15 000 kom. mjesečno

Dodjeljuje se ukupno najbolje ocijenjenoj ambalaži proizvoda/serije na hrvatskom tržištu iz Kategorije IV, ako je predložak osvojio najmanje 80 % od zbroja mogućih ocjena.

III: CROPAK PO OCJENI POTROŠAČA

Sukladno stručnoj metodologiji istraživanja tržišta i utvrđenim kriterijima, nominiranu ambalažu iz Kategorija III, IV i V ocjenjuje 400 potrošača u četiri hrvatska grada (Osijek, Rijeka, Split i Zagreb). Nagrada se dodjeljuje ukupno najbolje ocijenjenoj ambalaži.

IV: SAVE FOOD – DODANA VRIJEDNOST

U cilju promocije globalne Save Food inicijative, World Packaging Organization – WPO i Institut za ambalažu i tiskarstvo Tectus-latT kao nositelj aktivnosti za Hrvatsku i regiju, promoviraju i podržavaju napore u prevenciji gubitka i bacanja hrane isticanjem i potenciranjem značaja i uloge ambalaže. Ocjenjuje se dodana vrijednost ambalaže u zaštiti prehrambenog proizvoda sukladno definiranim kriterijima.

SUDIONICI I NAGRAĐIVANJE

Kategorija I: AMBALAŽNI MATERIJALI

Sudionici natječaja:

- proizvođači ambalažnih materijala i/ili njihovi zastupnici na hrvatskom tržištu

Nagrada se dodjeljuje: proizvođaču ili zastupniku, sukladno podacima iz Prijavnice

Kategorija II: TEHNIČKA IZVEDBA AMBALAŽE

Sudionici natječaja:

- proizvođači ambalaže
- proizvođači etiketa, privjesnica... na hrvatskom tržištu

Nagrada se dodjeljuje: proizvođaču ambalaže, etikete...

Kategorija III: AMBALAŽA PROIZVODA/SERIJE

Sudionici natječaja za kategoriju III:

- **proizvođači prehrambenih proizvoda** (konditorski proizvodi, mlijeko i mliječni proizvodi, meso i mesne prerađevine, prerađevine voća i povrća, dječja hrana, pekarski proizvodi, ulje, čaj u filter vrećici, kava...)
- **proizvođači pića** (voda, alkoholna i bezalkoholna pića...)
- **proizvođači farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda** (preparativna i dekorativna kozmetika, kozmetika posebne namjene, bezreceptni program lijekova, proizvodi za njegu lica i tijela, oralna higijena, vitamini i dodaci prehrani...)
- **proizvođači proizvoda za kućanstvo** (deterdženti, kemikalije, boje, lakovi, sredstva za čišćenje...)
- **proizvođači ostalih proizvoda** (duhanski proizvodi, tekstil, igračke, sportski rekviziti...)
- **trgovački lanci, reklamne i dizajnerske agencije...**

Nagrada se dodjeljuje: vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije, sukladno podacima iz Prijavnice.

POSEBNA ODREDBA: Nominacije iz ove kategorije mogu, uz dodatnu naknadu, konkurirati u posebnoj kategoriji III: CROPAK po ocjeni potrošača

Kategorija IV : AMBALAŽA PROIZVODA/SERIJE

Sudionici natječaja za kategoriju IV:

- **proizvođači prehrambenih proizvoda** (konditorski proizvodi, mlijeko i mliječni proizvodi, meso i mesne prerađevine, prerađevine voća i povrća, dječja hrana, pekarski proizvodi, ulje, čaj, kava...)
- **proizvođači farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda** (preparativna i dekorativna kozmetika, kozmetika posebne namjene, bezreceptni program lijekova, proizvodi za njegu lica i tijela, oralna higijena, vitamini i dodaci prehrani...)
- **proizvođači proizvoda za kućanstvo** (deterdženti, kemikalije, boje, lakovi, sredstva za čišćenje...)
- **obiteljska poljoprivredna gospodarstva i mali proizvođači svih vrsta otočnih proizvoda**
- **trgovački lanci, reklamne i dizajnerske agencije...**

Nagrada se dodjeljuje: vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije, sukladno podacima iz Prijavnice

POSEBNA ODREDBA: Nominacije iz ove kategorije mogu, uz dodatnu naknadu, konkurirati u posebnoj kategoriji III: CROPAK po ocjeni potrošača

Kategorija V: PRIGODNA, PREMIUM I LIMITIRANA IZDANJA AMBALAŽE

Sudionici natječaja za kategoriju V:

- **proizvođači prehrambenih proizvoda** (konditorski proizvodi, mlijeko i mliječni proizvodi, meso i mesne prerađevine, prerađevine voća i povrća, pekarski proizvodi, ulje, čaj u filter vrećici, kava...)
- **proizvođači pića** (voda, alkoholna i bezalkoholna pića...)
- **proizvođači farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda** (preparativna i dekorativna kozmetika, kozmetika posebne namjene, bezreceptni program lijekova, proizvodi za njegu lica i tijela, parfemi...)
- **trgovački lanci, reklamne i dizajnerske agencije...**

Nagrada se dodjeljuje: vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije, sukladno podacima iz Prijavnice.

POSEBNA ODREDBA: Nominacije iz ove kategorije mogu, uz dodatnu naknadu, konkurirati u posebnoj kategoriji III: CROPAK po ocjeni potrošača

Kategorija VI: DIZAJN AMBALAŽE – više naklade

VI- 1. GRAFIČKI DIZAJN

VI- 2. INDUSTRIJSKI DIZAJN

VI- 3. DIZAJN U CJELINI

Sudionici natječaja: marketinške i dizajnerske agencije, samostalni dizajneri, proizvodne tvrtke (korisnici ambalaže) svih vrsta proizvoda, proizvođači i tiskari ambalaže, trgovački lanci...

Nagrada se dodjeljuje:

VI- 1: dizajneru ambalaže

VI- 2: dizajneru ambalaže

VI- 3. vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije ili dizajneru, sukladno podacima iz Prijavnice.

Kategorija VII: DIZAJN AMBALAŽE – niže naklade

VII- 1. GRAFIČKI DIZAJN

VII- 2. INDUSTRIJSKI DIZAJN

VII- 3. DIZAJN U CJELINI

Sudionici natječaja: marketinške i dizajnerske agencije, samostalni dizajneri, proizvodne tvrtke (korisnici ambalaže) svih vrsta proizvoda, proizvođači i tiskari ambalaže, trgovački lanci...

Nagrada se dodjeljuje:

VII- 1: dizajneru ambalaže

VII- 2: dizajneru ambalaže

VII- 3. vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije ili dizajneru ambalaže, sukladno podacima iz Prijavnice

Kategorija VIII: PRODUŽENA POLICA (POS)

VIII-1. OTOK

VIII-2. STALAK

Sudionici natječaja:

- **proizvođači prehrambenih proizvoda** (konditorski proizvodi, mlijeko i mliječni proizvodi, meso i mesne prerađevine, prerađevine voća i povrća, dječja hrana, pekarski proizvodi, ulje, čaj, kava...)
- **proizvođači pića** (voda, alkoholna i bezalkoholna pića...)
- **proizvođači farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda** (preparativna i dekorativna kozmetika, kozmetika posebne namjene, bezreceptni program lijekova, proizvodi za njegu lica i tijela, oralna higijena, vitamini i dodaci prehrani...)
- **proizvođači proizvoda za kućanstvo** (deterdženti, kemikalije, boje, lakovi, sredstva za čišćenje...)
- **proizvođači ostalih proizvoda** (tekstil, igračke, sportski rekviziti...)
- **trgovački lanci, reklamne i dizajnerske agencije...**

Nagrada se dodjeljuje: vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije koji se nalaze na "produženoj polici", sukladno podacima iz Prijavnice.

Kategorija IX: PROTOTIP

Ambalaža u nastanku, koja će biti plasirana na tržište do 2. svibnja 2017. godine u obliku u kojem je nominirana ili s manjim izmjenama.

Sudionici natječaja: proizvođači, korisnici i dizajneri prototipa ambalaže u Hrvatskoj

Nagrada se dodjeljuje: proizvođaču, korisniku ili dizajneru prototipa ambalaže, sukladno podacima iz Prijavnice

Kategorija X: STROJEVI I UREĐAJI ZA PROIZVODNJU AMBALAŽE

Sudionici natječaja: proizvođači strojeva ili njihovi zastupnici na hrvatskom tržištu

Nagrada se dodjeljuje: proizvođaču ili zastupniku stroja, sukladno podacima iz Prijavnice

Kategorija XI: EKO CROPAK

XI – 1: EKO AMBALAŽA

XI – 2: CJELOVITI DOPRINOS ZAŠTITI OKOLIŠA

XI - 2-1: SUSTAV GOSPODARENJA AMBALAŽOM I OTPADNOM AMBALAŽOM

XI - 2-2: EDUKACIJSKI PROJEKT

Sudionici natječaja: proizvodne tvrtke - korisnici ambalaže, trgovački lanci, trgovački centri, proizvođači i tiskari ambalaže te dizajnerske i marketinške agencije lokalne zajednice, gradovi, općine, županije...

Nagrada se dodjeljuje:

IX-1: proizvođaču ili vlasniku ambalaže, sukladno podacima iz Prijavnice

IX-2: vlasniku /nositelju sustava ili edukacijskog projekta, sukladno podacima iz Prijavnice

Posebna kategorija I: CROPAK GODINE 2016

Nagrada se dodjeljuje: vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije, sukladno podacima iz Prijavnice

Posebna kategorija II: CROPAK GODINE 2016

Nagrada se dodjeljuje: vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije, sukladno podacima iz Prijavnice

Posebna kategorija III: CROPAK PO OCJENI POTROŠAČA

Sudionici natječaja: proizvođači proizvoda nominiranih u kategorijama III, IV, V

Nagrada se dodjeljuje: vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije, sukladno podacima iz Prijavnice

POSEBNA ODREDBA:

S obzirom da se ocjenjivanje provodi na javnoj površini, a sukladno zakonskim propisima, u ovoj kategoriji ne mogu biti nominirani:

- duhanski proizvodi
- jaka alkoholna pića.

Nagrada se dodjeljuje: vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije, sukladno podacima iz Prijavnice

Posebna kategorija IV: SAVE FOOD – DODANA VRIJEDNOST

Sudionici natječaja: proizvođači prehrambenih proizvoda i pića (mlijeko i mliječni proizvodi, meso i mesne prerađevine, prerađevine voća i povrća, konditorski proizvodi, dječja hrana, pekarski proizvodi, čaj, kava, voda...)

PRIZNANJE SE DODJELJUJE: vlasniku ili zastupniku proizvoda/serije, sukladno podacima iz Prijavnice

POSEBNA ODREDBA: sudjelovanje u ovoj kategoriji ostvaruje se pozivom Organizatora.

OCJENJIVANJE

STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD

Ocjenjivanje provodi Stručni ocjenjivački sud sukladno Pravilniku o ocjenjivanju CROPAK 2016.

Članovi Stručnog ocjenjivačkog suda biraju se iz sljedećih institucija:

- Arhitektonski fakultet, Studij dizajna Sveučilišta u Zagrebu
- Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost RH
- Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Hrvatsko dizajnersko društvo, Zagreb
- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Zagreb
- Ministarstvo poljoprivrede RH
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
- Ministarstvo zaštite okoliša i prirode RH
- Ministarstvo zdravlja RH
- Nastavni zavod za javno zdravstvo "Dr. Andrija Štampar", Zagreb
- Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Samostalni stručnjaci u odgovarajućim područjima
- Sredstva javnog priopćavanja
- Strojarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Strukovna udruženja za zaštitu okoliša
- Udruga za zaštitu potrošača...

Članovi Stručnog ocjenjivačkog suda mogu nominirati svoje radove, ali ih ne ocjenjuju.

Stručni ocjenjivački sud zadržava pravo preraspodjele prispjelih predložaka u kategorije sukladno definiranim kriterijima, te formiranja novih kategorija ako broj i vrsta prispjelih predložaka opravdavaju takvu odluku.

STRUČNI SAVJET

Članovi Stručnog savjeta biraju se iz sljedećih institucija:

- Arhitektonski fakultet, Studij dizajna Sveučilišta u Zagrebu
- Hrvatska gospodarska komora - Zagreb
- Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD), Zagreb
- Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- proizvodne tvrtke – korisnice ambalaže u Hrvatskoj
- proizvođači i tiskari ambalaže, etiketa i privjesnica u Hrvatskoj
- dizajnerske i marketinške agencije

KRITERIJI OCJENJIVANJA

Definirani su Pravilnikom o ocjenjivanju CROPAK 2016, a sukladni su pravilima struke i kategorijama koje se ocjenjuju.

KRITERIJ KONKURENTNOSTI

Da bi se kategorija utemeljila, nužno je minimalno 6 (šest) nominiranih predložaka.

Iznimka su Kategorije VI-2, VII-2, VIII-1 i VIII u kojima su kriterij konkurentnosti 3 (tri) nominirana predložaka.

Kategorijama IX, X i XI kriterij konkurentnosti može zadovoljiti i jedna nominacija, a nagrada će se dodijeliti ako osvoji više od 80 % od maksimalnog broja bodova.

U kategorijama u kojima je kriterij konkurentnosti 6 nominiranih, dodjeljuje se jedna nagrada za svakih 6 nominiranih (6 nominiranih – 1 nagrada; 12 nominiranih – 2 nagrade...).

U kategorijama u kojima su kriterij konkurentnosti 3 nominirana predložaka, dodjeljuje se jedna nagrada za svaka 3 nominirana (3 nominirana – 1 nagrada, 6 nominiranih – 2 nagrade...)

NAGRADA I PRAVO KORIŠTENJA

Nagrada se sastoji od statue CROPAK i prava korištenja znaka "CROPAK" na nagrađenoj ambalaži dok je god na tržištu u neizmijenjenom obliku. Dobitnik stječe pravo korištenja znaka i u elektronskim i tiskanim medijima u svrhu promocije.

Boja znaka ne mora biti crvena, odnosno može biti usklađena s dizajnom nagrađene ambalaže.

U posebnoj kategoriji IV dodjeljuje se priznanje "Save Food-dodana vrijednost".



Dobitnici nagrada se obvezuju istaknuti CROPAK pri svakom javnom i medijskom predstavljanju nagrađene ambalaže, ambalažnog materijala, stroja i uređaja, produžene police, sustava i edukacijskog projekta... u promotivne i ostale svrhe.

Organizator zadržava pravo predstavljanja i promocije dobitnika CROPAK-a u projektima koje organizira i provodi.

Ostali benefiti za nagrađene uključuju:

- mogućnost izravnog sudjelovanja na svjetskom natječaju WORLDSTAR u organizaciji Svjetske organizacije za ambalažu (World Packaging Organization – WPO), uz osobno pokrivanje troškova
- nazočnost ovlaštenog predstavnika nominacije na svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK
- nazočnost After partyju
- objavu nominacija u tiskanom Vodiču FEST.A CROPAK 2016 i na www.festacropak.hr
- izlaganje nominacije na izložbi tijekom FEST.A CROPAK-a 2016 i u drugim potencijalnim prigodama po odluci Organizatora
- informiranje medija putem ciljanih objava od strane Organizatora
- prikaz u stručnom časopisu Ambalaža/REGprint

DODATNA STATUA CROPAK

Dobitnici nagrade mogu naručiti izradu dodatne statue CROPAK za potrebe ostalih sudionika u izradi nagrađene ambalaže, uz osobno pokrivanje troškova.

SVEČANOST PREDSTAVLJANJA NOMINACIJA I DODJELE NAGRADA

Svečanost predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROPAK održat će se 12. svibnja 2016. godine u okviru festivala ambalaže FEST.A CROPAK 2016 u hotelu Sheraton u Zagrebu, kada će se predstaviti sve nominacije i proglasiti pobjednici.

OVLAŠTENI PREDSTAVNIK

Na svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROPAK nužna je nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika nominacije koji bi preuzeo potencijalnu nagradu.

SADRŽAJ PRIJAVNE DOKUMENTACIJE

PRIJAVNICA ZA NOMINACIJU (dostupna na zahtjev) – ispunjenu Prijavnicu dostaviti elektroničkom poštom na adresu cropak@ambalaza.hr

PRIJAVNICA ZA OVLAŠTENOG PREDSTAVNIKA - ispunjenu Prijavnicu dostaviti elektroničkom poštom na adresu cropak@ambalaza.hr

PREDLOŽAK – dva predložka ambalaže nominiranog proizvoda/serije dostaviti na adresu organizatora.

NAPOMENA ZA DOSTAVU AMBALAŽE KOJA KONKURIRA U POSEBNOJ KATEGORIJI "CROPAK PO OCJENI POTROŠAČA": ocjenjivanje se provodi u četiri grada te je potrebno dostaviti 4 proizvoda/serije proizvoda po gradu (ukupno 16 proizvoda/serija)

FOTOGRAFIJA – fotografiju predložka (u rezoluciji 300 dpi) dostaviti putem e-maila na priprema@ambalaza.hr ili na CD-u poštom.

OPIS – sa specifičnostima predložka sukladno uputama u Prijavnici dostaviti putem e-maila na cropak@ambalaza.hr

UPLATNICA – troškove Natječaja uplatiti po predračunu najkasnije do **18. 4. 2016.** godine, kako bi predložak bio ocijenjen i ušao u nominaciju za nagradu.

Nominirani predlošci se ne vraćaju, osim ako se pri prijavi pisano ne navede nužnost vraćanja predložka.

DATUM PRIJAVE

Prijavnu dokumentaciju dostaviti najkasnije do **11. 4. 2016.** godine.

Nominiranu ambalažu dostaviti do **13. 4. 2016.** godine.

Nepotpune prijave neće se uzimati u razmatranje.

TROŠKOVI NOMINACIJE

Kategorije I do IX (osim Kategorije III-3 i Kategorije IV-3):

Naknada za prijavu ambalaže jednog proizvoda istog korisnika ili proizvođača iznosi

2000,00 kn + PDV, a za svaki dodatni proizvod **1000,00 kn + PDV**.

Naknada za prijavu ambalaže jedne serije proizvoda (dva i više proizvoda s prepoznatljivom poveznicom u smislu industrijskog i grafičkog dizajna) iznosi **2500,00 kn + PDV**, a za svaku dodatnu seriju istog vlasnika, korisnika ili proizvođača **1500,00 kn + PDV**.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada i priznanja CROPAK (ne uključuje smještaj i prijevoz).

Kategorija III-3: Vino

Naknada za prijavu ambalaže jednog proizvoda istog korisnika ili proizvođača iznosi

1000,00 kn + PDV, a za svaki dodatni proizvod **500,00 kn + PDV**.

Naknada za prijavu ambalaže jedne serije proizvoda (dva i više proizvoda s prepoznatljivom poveznicom u smislu industrijskog i grafičkog dizajna) iznosi **1500,00 kn + PDV**, a za svaku dodatnu seriju istog vlasnika, korisnika ili proizvođača **1000,00 kn + PDV**.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada i priznanja CROPAK (ne uključuje smještaj i prijevoz).

Kategorija IV-3: Otočni proizvod

Naknada za prijavu ambalaže jednog proizvoda istog korisnika ili proizvođača iznosi

700,00 kn + PDV, a za svaki dodatni proizvod **500,00 kn + PDV**.

Naknada za prijavu ambalaže jedne serije proizvoda (dva i više proizvoda s prepoznatljivom poveznicom u smislu industrijskog i grafičkog dizajna) iznosi **1000,00 kn + PDV**, a za svaku dodatnu seriju istog vlasnika, korisnika ili proizvođača **500,00 kn + PDV**.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada i priznanja CROPAK (ne uključuje smještaj i prijevoz).

Kategorija X: Strojevi i uređaji za proizvodnju ambalaže

Naknada za prijavu jednog stroja ili uređaja iznosi **2500,00 kn + PDV**, a za svaki dodatni stroj, uređaj, opremu, sustav ili projekt istog vlasnika, korisnika ili proizvođača iznosi **2000,00 kn + PDV**.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog stroja, uređaja, sustava, projekta... svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROPAK (ne uključuje smještaj i prijevoz).

Kategorija XI -1: EKO CROPAK - AMBALAŽA

Naknada za prijavu ambalaže jednog proizvoda istog korisnika ili proizvođača iznosi **2000,00 kn + PDV**, a za svaki dodatni proizvod **1000,00 kn + PDV**.

Naknada za prijavu ambalaže jedne serije proizvoda (dva i više proizvoda s prepoznatljivom poveznicom u smislu industrijskog i grafičkog dizajna) iznosi **2500,00 kn + PDV**, a za svaku dodatnu seriju istog vlasnika, korisnika ili proizvođača **1500,00 kn + PDV**.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada i priznanja CROPAK (ne uključuje smještaj i prijevoz).

Kategorija XI -2: EKO CROPAK – CJELOVITI DOPRINOS ZAŠTITI OKOLIŠA

Naknada za prijavu jednog sustava zbrinjavanja ambalaže i ambalažnog otpada ili edukacijskog projekta iznosi **2000,00 kn + PDV**, a za svaki dodatni sustav ili edukacijski projekt istog vlasnika, korisnika ili proizvođača iznosi **1500,00 kn + PDV**.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog stroja, uređaja, sustava, projekta... svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada CROPAK (ne uključuje smještaj i prijevoz).

Posebna kategorija III: CROPAK po ocjeni potrošača

U ovoj kategoriji može konkurirati ambalaža već nominirana u kategorijama III, IV i V.

Dodatna naknada za prijavu ambalaže jednog proizvoda/serije istog korisnika iznosi **500,00 kn + PDV**.

Posebna odredba:

Naknada za prijavu jednog proizvoda u kategoriji CROPAK po ocjeni potrošača koji **nije konkurirao** u pojedinačnim kategorijama iznosi **3000,00 kn + PDV**, a za svaki dodatni proizvod **1500,00 kn + PDV**.

Naknada za prijavu ambalaže jedne serije proizvoda (dva i više proizvoda s prepoznatljivom poveznicom u smislu industrijskog i grafičkog dizajna) iznosi **3500,00 kn + PDV**, a za svaku dodatnu seriju istog vlasnika, korisnika ili proizvođača **2000,00 kn + PDV**.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije svečanosti predstavljanja nominacija i dodjele nagrada i priznanja CROPAK (ne uključuje smještaj i prijevoz).